



İlkay Düzgün
izzico CFO'su

Deloitte, TÜBİSAD işbirliğiyle bir araştırmaya girişmiş ve teknoloji sektöründen 486 beyaz yakalı kadınla görüşmüş. Araştırmaya katılanların yüzde 85'i teknoloji sektöründe çalışmaktan mutlu olduğunu belirtmiş. Deloitte aynı çalışmayı daha önce otomotiv, finans ve enerjide de yaptığı için bu oran teknolojiyi memnuniyet düzeyi en yüksek sektör yapıyor...

Araştırmaya göre teknoloji camiasına emek veren her iki kadından biri yönetici olmayı hedefliyor. 10 kadından 8'i de bu yolda önünü açık görüyor. Kendi kızını da teknoloji sektörüne yönlendirecek kadınların oranı ise yüzde 92. Raporda öne çıkan diğer başlıkları da söyle sıralayabiliriz:

- Kadınlar dengeli yönetim, karar alma ve ticari kazanç süreçlerinde fayda sağlıyor.
- Teknolojide de temsil oranı düşük ama diğer sektörlerle oranla daha yüksek.
- Teknoloji sektöründe çalışmanın ailevi yükümlülüklerle negatif etkisi az.
- Sektördeki kadın dayanışması gelişime açık... Kısacası, geleceği olan bir sektör olarak görülmesi, dinamik ve sürekli kendini yenilemesi, global fırsatlar barındırması gibi unsurlar teknolojiyi kadın çalışanlar için cazip kılıyor. İşte biz de nisan ayında başladığımız "Zirve Yolunda" söyleşi dizimizde sektörün önde gelen kadın yöneticileriyle geliştirilmesi gereken kritik alanları konuşuyoruz...

Kadınlar sesini çıkardıkça değişim gerçekleşecektir

Ödeme sistemleri ve ilişkili sektörleri, kadın çalışanlar ve kariyerleri açısından değerlendirilebilir misiniz?

Yıllardır Türkiye'de ve dünyada kariyerlerini finans, bankacılık ve ödeme sistemler alanında oldukça başarılı şekilde yürüten kadınlar var. IMF Başkanı Christine Lagarde, ING Bank Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, Citibank CEO'su Serra Akçaoğlu, bizim de iş ortaklarımızdan olan Worldpay İngiltere'nin Başkan Yardımcısı Pınar Alpay şu anda aklıma gelenler. Aslında kariyerine azimle devam eden pek çok kadın çalışan var ama belki de onların hikayesi erkeklerinki kadar yansıma bulamıyor. Tabii üst düzey yönetici kadrolarında kadınların oranı çok düşük. Bu kronik sorunun sebepleri araştırılmalı ve bu tarz üst düzey pozisyonlar için ayırım gözetmeksizin kararlar verilmeli. Aksi bir durum bu çağda mantuk dışı.

Şirketinizdeki kadın-erkek çalışan dağılımı nasıl?

Çalışanlarımızın yüzde 38'u kadın. Fena bir oran değil. Ancak ne yazık ki mühendis ve yazılımcı ekibimizde sadece 6 kadın var. Umuyorum bu sayı hızla yükselir ve kariyerlerini bu sektörde devam ettirmek isteyen kadınlar izzico LinkedIn sayfasından ilgilendikleri pozisyonlara başvurularını yapar.

Şirketinizde kadın yöneticilerin artmasına yönelik uygulama var mı?

Açıkçası biz ekibimize katılmak için gelen arkadaşlara kadın ya da erkek gözüyle bakmıyoruz. Dolayısıyla özel bir uygulamamız yok. Yetenekli ve işini severek yapan herkes izzico'daki kariyerinde yükselebilir. Sadece şirket kültürümüzü geliştirmek amacıyla lider programı, tüm ekipler için aktif koçluk eğitimleri, işe alım yapan yöneticilerin eğitimi gibi daha verimli ekipler kurmamızı sağlayacak süreçler tasarlıyoruz.

Yönetici olana kadar işyerlerinde yaşadığınız en büyük sorun ne oldu?

Yönetici olduğumda sorunlar artı diyebilirim. Gerçekten başarılı bir kariyerin yolu çok çalışmaktan geçiyor ve bu da sosyal hayattan feragat gerektiriyor. Benim de özel hayatımda zaman zaman böyle fedakarlıklarda bulunmam gerekti. Mesela üç kez ülke değiştirdim. Almanya, Amerika ve sonunda Türkiye'ye geldim. Gittiğim yerlerde, oradaki ekiplere ve çalışma kültürüne alışmak zaman aldı. Ama eminim bir erkek de benzer sıkıntıları yaşardı.

Kadının iş hayatında güçlenmesi için neler yapılabilir?

Öncelikle kistasımız cinsiyet değil, işini iyi yapan insan

olmalı. Diğer taraftan kadınlar kendisine koyduğu engelleri kaldırmalı. "Kadına göre iş", "evlilikle işi aynı anda götürmek" gibi kalıplara kendisini sokmamalı. Anne babalık müşterek bir sorumluluk. Bunun için şirketlerin doğum izninin yanında babalık izni gibi haklara daha çok eğilmesi gerekiyor. Ancak yapısal ve bireysel önyargıları kırıldığında kadın iş hayatında daha güçlü konuma gelecek.

Kariyerinin başındaki kadın yönetici adaylarına ilk tavsiyeniz ne olur?

Çok çalışın ve klişelerin kurbanı olmayın. Evet, kariyerinizi engelleyebilecek dış faktörler hep olacaktır ama bunların sizi durdurmasına izin vermeyin.

Üniversitelerin başta bilgisayar, yazılım ve elektronik olmak üzere teknolojiyle ilgili bölümlerine kadınların ilgisinin azlığını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kanımda bazı klişeleşmiş önyargılar var. Herkes sevdiği işi yapmalı. Ama "kızlar bunu yapmaz", "erkek işi" gibi hurafeler teknoloji bölümlerini kadınların daha az tercih etmesine sebep oluyor. Elbette teknoloji şirketlerinin de "kadın işi değil" türü algılara son vermesi gerekiyor. Fakat oranlar Türkiye'de de dünyada da üçüncü seviyelerde. Google'm mühendislik kadrosundaki kadın oranı yüzde 20. 2017 yılında Google mühendislik ekibindeki birkaç kadın, benzer pozisyonlardaki mühendis erkeklerden daha az maaş aldıkları sebebiyle şirketi dava etti. Bence bunlar güzel gelişmeler. Kadınlar sesini çıkardıkça değişim gerçekleşecektir.

FinTech şirketlerinin iş yapış tarzları ve yenilikçi kurum kültürleriyle kadınlar için daha uygun bir kariyer ortamı hazırladığını, fırsatlar sunduğunu düşünüyor musunuz?

Tabii ki. Hatta uygun ortam ve fırsatların tüm startup ekosistemi için geçerli olduğunu düşünüyorum. Bizim gibi yenilikçi çalışma modelleri benimseyen, dünyadaki trendler dahilinde çözüm odaklı iş modelleri geliştiren firmalar yeni neslin çalışmak istediği ortamları sunuyor. FinTech özelinde baktığımızda da finans ve teknoloji gibi detaycı düşünmeyi gerektiren bir sektöre kadınların kolaylıkla ayak uyduracağını düşünüyorum. Hatta bir kadın olarak bunu biliyorum! Ancak kadınların bu sektörü yeterince tercih etmediğini üzülerken belirtmem gerekiyor. izzico olarak "developer" (geliştirici) pozisyonları için son 6 ay içinde aldığımız kadın başvuru oranı sadece yüzde 8. Kariyerinin başındaki kadınlara, dijitalleşen dünyanın anahtar sektörlerinden biri olacak FinTech'i özellikle değerlendirmelerini tavsiye ediyorum. ☺



tulin.cakmak@gundermedyagrubu.com

Tülin Çakmak
Zirve
Sohbetleri